

PREZENTACJA BROG MARKETING

OFERTA KOMUNIKACJI B2B DLA RYNKU HORECA

horecanet.pl

PORTAL



CZASOPISMA BRANŻOWE



KONFERENCJE

O NAS

BROG Marketing Sp. z o.o. S.K. jest wiodącą firmą komunikacji biznesowej w Polsce.

Od 15 lat dostarczamy aktualne informacje rynkowe zapewniając profesjonalny kanał komunikacji B2B dla ponad 10 000 firm i instytucji.

Nasza oferta trafia wprost do wyspecjalizowanego grona profesjonalistów – zarządów, menedżerów oraz przedsiębiorców działających na rynkach:

- horeca – hotele, restauracje, catering
- stacje benzynowych i paliw płynnych



horecanet.pl



petrolnet.pl



PRODUKTY EFEKTYWNEJ KOMUNIKACJI B2B – **GRUPA DOCELOWA**

CZASOPISMA

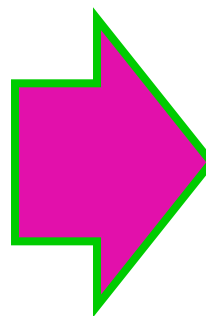


KONFERENCJE



PORTAL

horecanet.pl



NASZYMI ODBIORCAMI

SĄ WYŁĄCZNIE

OSOBY DECYZYJNE

PROFESJONALIŚCI

BRANŻY GASTRONOMICZNEJ

I HOTELARSKIEJ

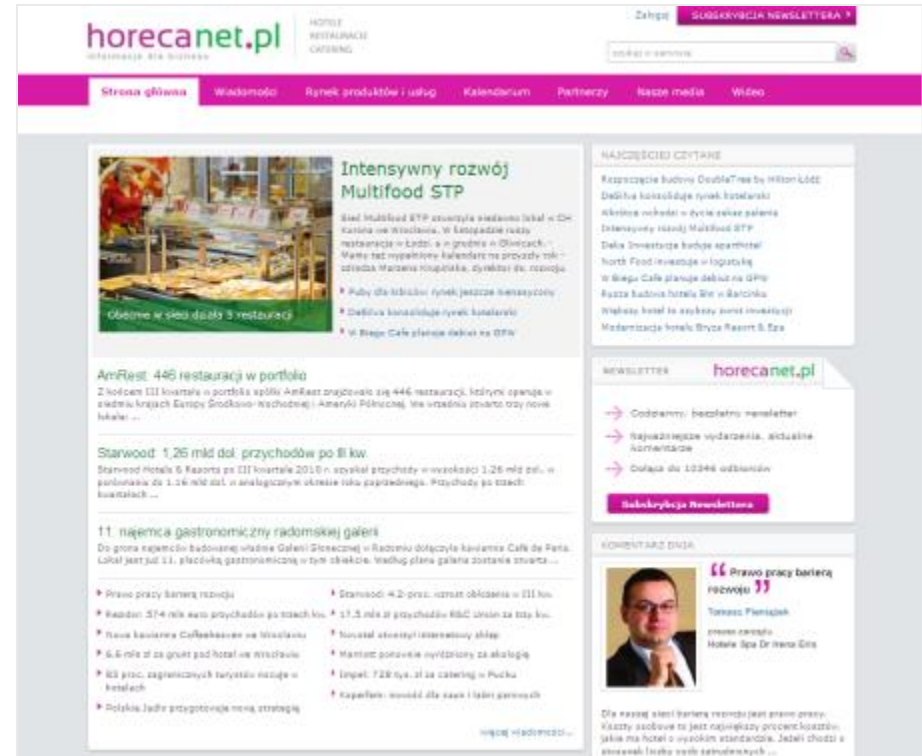
OFERTA PORTALU RYNKU GASTRONOMICZNEGO I HOTELARSKIEGO

horecanet.pl

PORTAL – CZYM JEST?

Profesjonalnym źródłem najświeższych informacji dla osób zarządzających oraz profesjonalistów rynku gastronomicznego i hotelarskiego.

Nasz newsroom, każdego dnia, dostarcza najbardziej aktualne i praktyczne informacje dla przedstawicieli branży.



Profesjoniści rynku horeca rozpoczynają swój dzień od lektury newslettera i odwiedzin naszego portalu. To idealne miejsce w sieci na prezentację oferty Państwa firmy.

PORTAL – UŻYTKOWNICY

Portal skierowany jest do kadry zarządzającej oraz profesjonalistów związanych z szeroko pojętym rynkiem horeca.

- zarządzający oraz właściciele:
 - sieci gastronomicznych
 - firm cateringowych
 - restauracji i kawiarni
 - niezależnych firm oferujących wyposażenie lub usługi dla rynku gastronomicznego
 - uzdrowisk
- właściciele spółek inwestujących w obiekty noclegowe sieci hotelarskie, hotele niezależne, uzdrowiska
- osoby zarządzające w firmach obszaru usług dla rynku HoReCa

portal w liczbach



Miesięczna liczba odsłon	76 533
Subskrybenci newslettera	9 379
Liczba unikalnych użytkowników	28 994

Dane: Google Analytics, listopad 2011

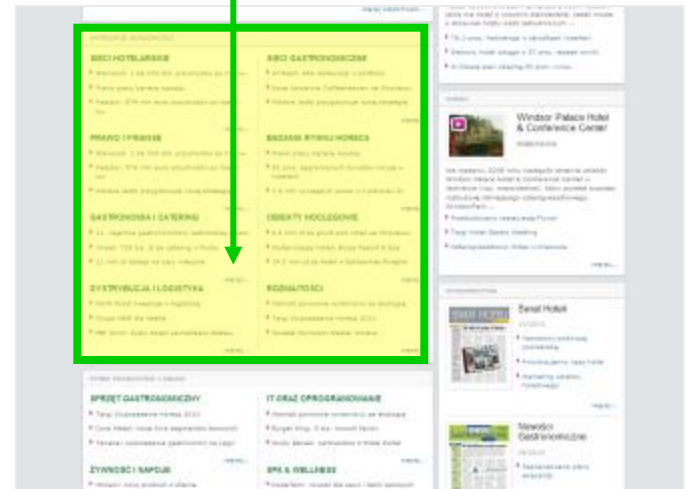
Profesjoniści rynku horeca rozpoczynają swój dzień od lektury newslettera i odwiedzin naszego portalu. To idealne miejsce w sieci na prezentację oferty Państwa firmy.

PORTAL – SEKCJE TEMATYCZNE

TEMAT DNIA



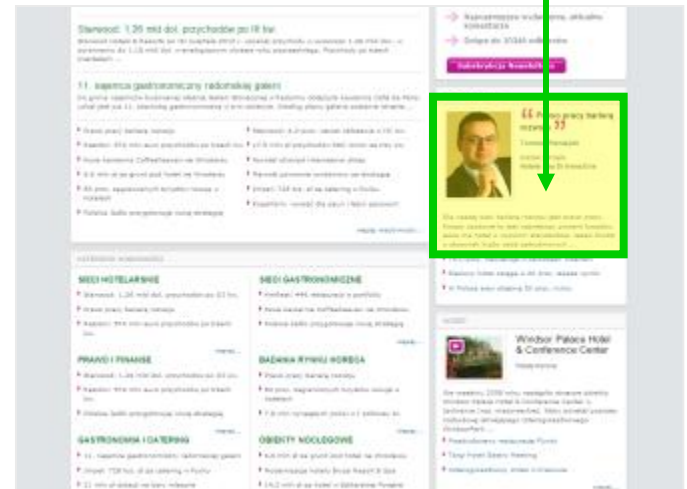
ARTYKUŁY WG KATEGORII



NAJCZĘŚCIEJ CZYTANE

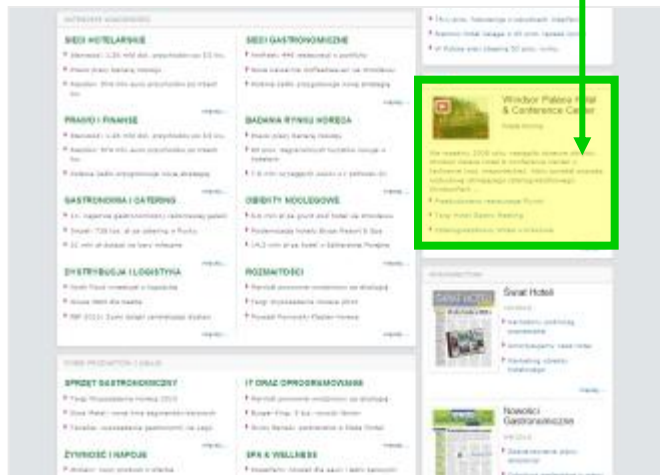


KOMENTARZ DNIA

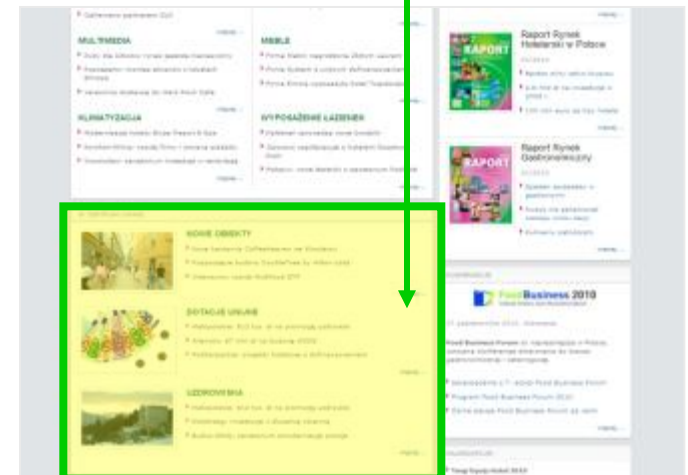


PORTAL – SEKCJE TEMATYCZNE

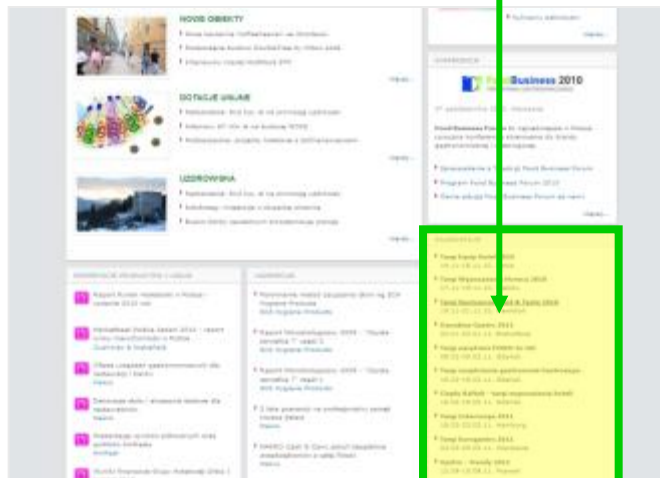
NEWSOWE MATERIAŁY VIDEO



W CENTRUM UWAGI



KALENDARIUM



NAJNOWSZE PLIKI PARTNERÓW PORTALU



PORTAL – NEWSLETTER

Codziennie, ok. godz. 10.00, do poczty elektronicznej naszych subskrybentów trafia oczekiwany newsletter **horecanet.pl** zawierający pakiet najbardziej aktualnych informacji dla profesjonalistów branży.

9 379
odbiorców!

Rozrastająca się baza subskrybentów to precyzyjna grupa odbiorców Państwa reklamy.

Zapraszamy do naszej oferty mailingowej.

horecanet.pl
informacje dla biznesu

HOTELE
RESTAURACJE
CATERING

NEWSLETTER 29.10.2010

Najnowsze wiadomości

W Biegu Cafe planuje debiut na GPW

- Teraz jest dobry okres na rozwój. Planujemy otwieranie nowych kawiarni, tak by przy ok. 60 placówkach w 2014 roku zadebiutować na GPW – powiedział Maciej Adamaszek, prezes zarządu sieci W Biegu ...

Rusza budowa hotelu BW w Barcinku

West Real Estate - o czym informowaliśmy - inwestuje w budowę czterogwiazdkowego hotelu marki Best Western w miejscowości Barcinek. Spółka podpisała właśnie umowę o rozpoczęciu prac związanych z rozbiórką ...

KFC: drugi lokal w Wałbrzychu

W nowo otwartej Galerii Victoria w Wałbrzychu ruszyła, druga w tym mieście, restauracja sieci KFC. Lokal o powierzchni około 100 metrów kwadratowych mieści się w wydzielonej ...

Deka Inwestycje buduje aparthotel

Firma Deka Inwestycje planuje budowę apartotelu we Wrocławiu. Inwestycja o nazwie Aparthotel Invite to pierwsza realizacja tego typu tej firmy, która do tej pory budowała głównie budynki wielorodzinne ...

203 kawiarnie Wild Bean Cafe

Obecnie przy stacjach benzynowych BP w naszym kraju funkcjonują 203 całodobowe kawiarenki marki Wild Bean Cafe. Od stycznia do końca września bieżącego roku w ramach tego konceptu powstała jedynie jedna ...

Otwarcie RT Monopol Jazz

14 października 2010 roku miało miejsce oficjalne otwarcie w Krakowie nowego, awangardowego skrzydła hotelu RT Monopol - RT Monopol Jazz. Tym samym obiekt powiększył się o 18, urządzonych tematycznie, ...

Accor: globalna promocja cenowa

Rusza kolejna akcja hoteli Accor po nazwą „Szalone ceny”. Przez 4 dni – do 1 listopada, można zarezerwować pobyt w jednym z ponad 700 hoteli na świecie nawet o 50 proc. taniej. ...

Tchibo: ruszyła 41. sklepokawiarnia

Spółka Tchibo otworzyła pod koniec października czterdziestą pierwszą sklepokawiarnię w naszym kraju - w centrum handlowym City Forum w Gdańsku. Jest to jednocześnie trzecia placówka Tchibo ...

PORTAL – KORZYŚCI OFERTY

Dotarcie do kadry zarządzającej, właścicieli firm oraz profesjonalistów związanych z polskim rynkiem horeca, zainteresowanych tematyką oraz reklamą z obszarów:

- **nowych inwestycji**
 - budowy i modernizacji obiektów, rozwoju sieci
 - zakupu wyposażenia i sprzętu do placówek HoReCa
- **usług gastronomii, hoteli i obiektów noclegowych**
 - oprogramowania i sprzętu IT
 - utrzymania czystości, prania, cateringu, zapewnienia bezpieczeństwa
- **prawa i finansów**
 - rozwiązań prawnych regulujących działalność rynku
 - finansowania działalności
 - usług doradczych i finansowych
- **działalności gastronomicznej, hoteli i obiektów noclegowych**
 - podnoszenia jakości usług i atrakcyjności obiektów
 - stosowania nowych technologii
- **usług dla biznesu**
 - branża FINANSE i UBEZPIECZENIA: kredyty, polisy itp.
 - branża TELEKOMUNIKACJA: aktualności, promocje dla biznesu
 - branża MOTORYZACJA: auta dostawcze, leasing itp.
 - usługi franczyzowe



Każdego dnia trafiamy z najświeższymi informacjami wprost do Państwa potencjalnych klientów!

PODSTAWOWA OFERTA REKLAMOWA – **PORTAL**

PODSTAWOWA OFERTA REKLAMOWA – **FORMATY**

BILLBOARD



DOUBLE BILLBOARD



PODSTAWOWA OFERTA REKLAMOWA – **FORMATY**

TRIPLE BILLBOARD

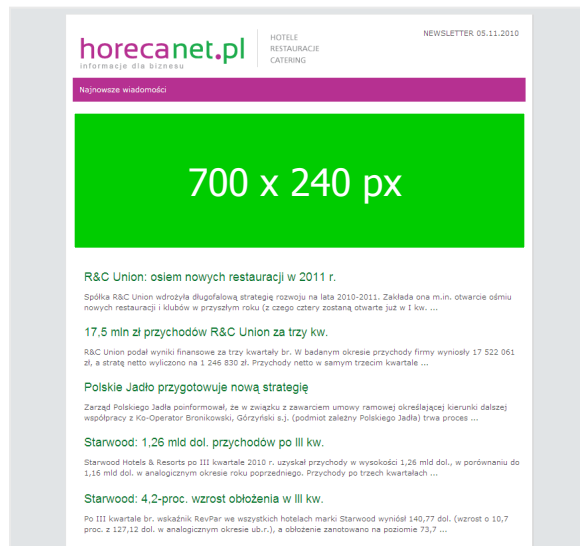


BOX – RECTANGLE



PODSTAWOWA OFERTA REKLAMOWA – **FORMATY**

BANNER – NEWSLETTER



9379
odbiorców!

MEGABANNER – NEWSLETTER

PODSTAWOWA OFERTA REKLAMOWA – **FORMATY**

USŁUGA MAILINGU

E-mailing (direct mail), szerokość: 600 px

Na życzenie klienta, do bazy subskrybentów newslettera, dostarczamy elektroniczne, dedykowane przesyłki reklamowe.

Szanowni Państwo,

W imieniu firmy Comarch, mamy przyjemność zaprosić na niezodbienny event "Sklep Przyszłości - Comarch Retail Innovation Center", zorganizowany specjalnie z myślą o branży retail.



[Zobacz sklep przyszłości >>](#)

Biorąc udział w spotkaniu, dowiedzą się Państwo:

- jak stworzyć niepowtarzalny klimat w sklepie i przyciągnąć jeszcze więcej klientów,
- jakie są sposoby wykorzystania muzyki, zapachu oraz interaktywności tak, aby klient chcieli wracać do sklepu wiele razy,
- jak wykorzystywać możliwości ekranów dotykowych, multimedialną ładę Microsoft Surface oraz nowoczesne narzędzia pozwalające wyróżnić się w oczach Klienta,
- jak odpowiednio zatowarować sklepy i efektywnie zarządzać wielokanałową sprzedażą,
- jak skutecznie budować lojalność, aby Klienci kupowali częściej, wydając więcej.

Wydarzenie organizowane przez firmę Comarch, największego polskiego producenta oprogramowania dla sieci sklepów detalicznych, jest pierwszym tego typu multimedialnym spotkaniem branży retail w Polsce. Odbędzie się ono **22 września 2010 roku w Galerii Złote Tarasy w Warszawie** i ma na celu przekazanie najlepszych międzynarodowych praktyk biznesowych, zaprezentowanych w niestandardowej oprawie:

- Prezentacje prelekcji przeprowadzone zostaną w nietypowej scenarii - w sali kinowej Multikina,
- Multimedialne stoisko Comarch Retail Innovation Center w samym centrum Złotych Tarasów pozwoli pocenić się do Sklepu Przyszłości i przekonać się, jak już dziś w praktyce mogą wyglądać nowoczesne zakupy.

[Zobacz agendę spotkania >>](#) [Zarejestruj się już dziś >>](#)

Serdecznie zapraszamy!
Z poważaniem,
Zespół Comarch ERP

www.SklepPrzyszlosci.pl
Tel. Kontaktowy +48 660 464 876
© Comarch 2010

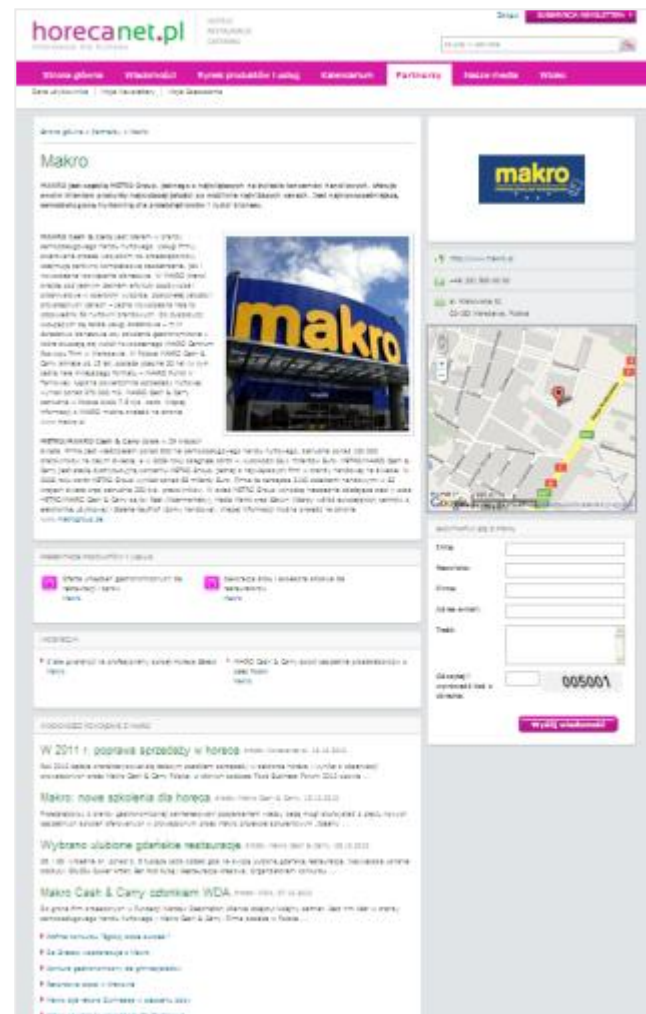
Powyzsza wiadomosc reklamowa zostala przeslana przez BROG Media Biznesu Sp. z o.o. do subskrybentów Katalnet.pl.
Jeśli chcesz zrezygnować z otrzymywania newslettera kliknij tutaj

9379
odbiorców!

SPECJALNA OFERTA REKLAMOWA – PARTNER PORTALU

Oferta gwarantuje stałą współpracę z redakcją w ramach komunikacji PR na temat działalności Państwa firmy. Partner otrzymuje:

- własnego opiekuna ze strony redakcji
- regularne publikacje dotyczące firmy
- własną podstronę, na której posiada:
 - pełny zbiór dotychczasowych publikacji z portalu
 - możliwość zamieszczenia prezentacji firmy
 - możliwość kontekstowego załączenia plików multimedialnych lub PDF (do 30 MB) w odpowiednich sekcjach tematycznych
 - dane teleadresowe, mapę dojazdu
- informacje o dołączanych plikach publikowane na stronie głównej oraz w newsletterze
- formularz szybkiego kontaktu z firmą
- logo na stronie głównej (dodatkowa opłata)



OFERTA CZASOPISMA RYNKU GASTRONOMICZNEGO



NOWOŚCI GASTRONOMICZNE – CZYTELNICY

Czasopismo trafia **wyłącznie do osób decyzyjnych** – profesjonalistów związanych z rynkiem gastronomicznym:

- właścicieli, prezesów, dyrektorów sieci gastronomicznych
- właścicieli, menedżerów restauracji, barów, placówek zbiorowego żywienia
- szefów firm cateringowych
- osób odpowiedzialnych za zaopatrzenie
- firm wyposażeniowych i świadczących usługi dla rynku HoReCa

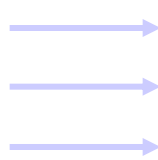


Nasi Czytelnicy to potencjalni odbiorcy reklam kierowanych do biznesu.

NOWOŚCI GASTRONOMICZNE – SCHEMAT DOTARCIA

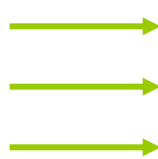


**SIECI
GASTRONOMICZNE**



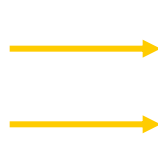
- prezesi, członkowie zarządów
- dyrektorzy ds. rozwoju
- osoby odpowiedzialne za zaopatrzenie

**FIRMY
CATERINGOWE**



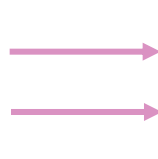
- właściciele
- członkowie zarządu
- osoby odpowiedzialne za zaopatrzenie

**RESTAURACJE
I KAWIARNIE NIEZALEŻNE**



- właściciele
- osoby odpowiedzialne za zaopatrzenie

**FIRMY OFERUJĄCE
WYPOSAŻENIE LUB USŁUGI**



- właściciele, członkowie zarządów
- dyrektorzy handlowi

odbiorcy w liczbach

Sieci gastronomiczne	105
Firmy cateringowe	140
Restauracje i kawiarnie niezależne	3 660
Firmy oferujące wyposażenie lub usługi	200

NOWOŚCI GASTRONOMICZNE – CZYM SĄ?

Specjalistycznym czasopismem skierowanym do osób podejmujących decyzje w zakresie zarządzania zaopatrzenia oraz wyposażania placówek gastronomicznych i hotelarskich, a w nim:

- ważne zagadnienia związane z polskim i zagranicznym rynkiem gastronomicznym
- tendencje rynkowe
- wybrane inwestycje
- nowości i ciekawe wydarzenia z życia branży
- zmiany przepisów prawnych
- niezależne analizy i opinie
- nowości z zakresu wyposażenia i zaopatrzenia dla rynku gastronomii



wersja elektroniczna w portalu horecanet.pl

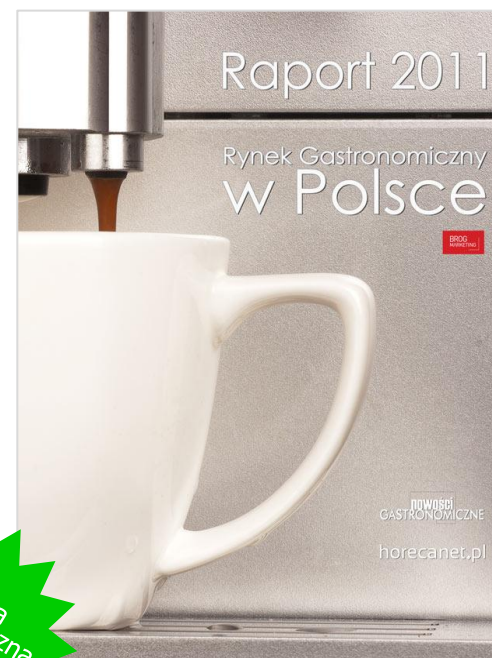
nakład wg ZKDP: **4000 egz.**
emisja: początek każdego miesiąca

Stąła współpraca redakcji z Cytelnikami umożliwia publikacje materiałów najbardziej istotnych i praktycznych dla odbiorców.

RYNEK GASTRONOMICZNY W POLSCE – RAPORT

Coroczna, specjalna publikacja stanowiąca kompendium wiedzy na temat rynku gastronomicznego w Polsce, a w niej:

- analiza rynku
- zagadnienia franczyzy
- preferencje konsumentów
- gastronomia w centrach handlowych
- gastronomia na stacjach benzynowych
- wyniki finansowe spółek giełdowych
- charakterystyka rynku w podziale na segmenty np. pizzerie, fast-food, casual dining itd.



wersja
elektroniczna
w portalu
horecanet.pl

nakład: 4000 egz.

emisja: początek sierpnia 2011

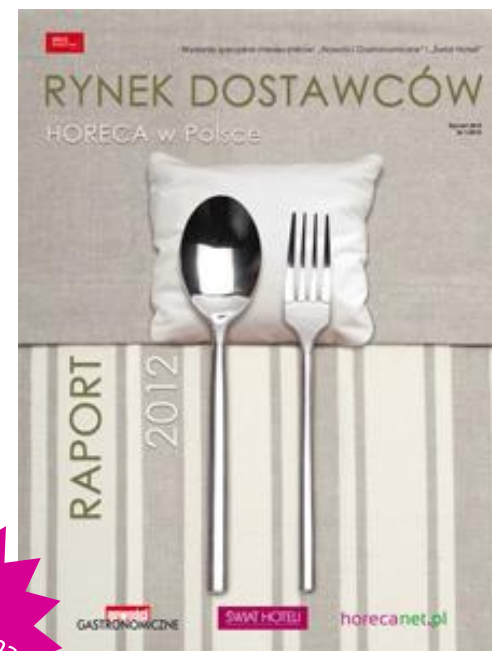
Raport powstaje we współpracy z wiodącymi firmami konsultingowymi, instytucjami badawczymi i ekspertami polskiego rynku gastronomicznego.

**Reklama w RAPORCIE
to gwarancja całorocznego kontaktu Czytelnika z Państwa ofertą!**

RYNEK DOSTAWCÓW HoReCa W POLSCE – **RAPORT**

Kompendium wiedzy na temat rynku dostawców dla sektora przedstawiające ofertę produktów i usług największych firm oraz informacje dotyczące zasad współpracy, a w nim:

- wypowiedzi specjalistów dotyczące optymalizacji współpracy pomiędzy odbiorcami (hotele, obiekty noclegowe, lokale gastronomiczne, catering) a producentami i dystrybutorami
- badania i analizy dotyczące preferencji konsumentów
- modele współpracy – opinie szefów spółek na temat istniejących i oczekiwanych form relacji z dostawcami
- wywiady z przedstawicielami wybranych dostawców produktów i usług
- nowości produktowe wybranych firm
- wizytówki liderów obsługujących rynek HoReCa



wersja
elektroniczna
w portalu
horecanet.pl

nakład: 4000 egz.

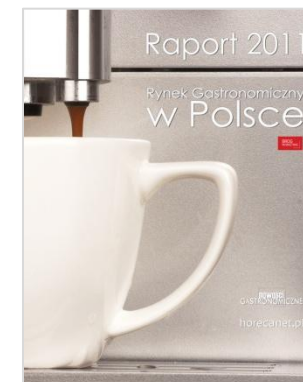
emisja: początek stycznia 2011

**Reklama w RYNKU DOSTAWCÓW HORECA W POLSCE
to gwarancja całorocznego kontaktu odbiorców z Państwa ofertą!**

NOWOŚCI GASTRONOMICZNE – KORZYŚCI OFERTY

Dotarcie do kadry zarządzającej spółkami prowadzącymi sieci gastronomiczne, hotelowe, dyrektorów i menedżerów zainteresowanych tematyką oraz reklamą z obszarów:

- **nowych inwestycji**
 - budowy i modernizacji obiektów, rozwoju sieci
 - zakupu wyposażenia i sprzętu do placówek HoReCa
- **usług gastronomii, hoteli i obiektów noclegowych**
 - oprogramowania i sprzętu IT
 - utrzymania czystości, prania, cateringu, zapewnienia bezpieczeństwa
- **prawa i finansów**
 - rozwiązań prawnych regulujących działalność rynku
 - finansowania działalności
 - usług doradczych i finansowych
- **działalności gastronomicznej, hoteli i obiektów noclegowych**
 - podnoszenia jakości usług i atrakcyjności obiektów
 - stosowania nowych technologii
- **usług dla biznesu**
 - branża FINANSE i UBEZPIECZENIA: kredyty, polisy itp.
 - branża TELEKOMUNIKACJA: aktualności, promocje dla biznesu
 - branża MOTORYZACJA: auta dostawcze, leasing itp.
 - usługi franczyzowe



Trafiamy wprost do rąk Państwa potencjalnych klientów!

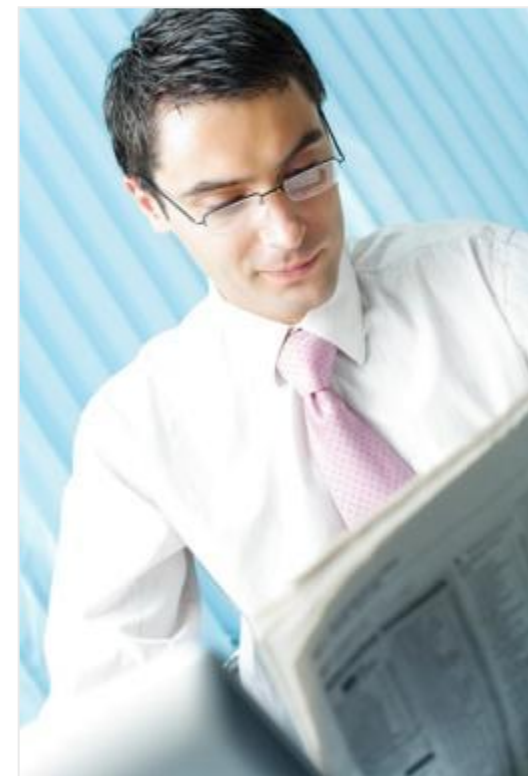
OFERTA CZASOPISMA RYNKU HOTELARSKIEGO



ŚWIAT HOTELI – CZYTELNICY

Czasopismo trafia wyłącznie do osób decyzyjnych – profesjonalistów związanych z rynkiem hotelarskim:

- inwestorów
- właścicieli sieci oraz hoteli i obiektów niezależnych
- osób odpowiedzialnych za zaopatrzenie oraz wyposażenie:
hoteli, moteli, pensjonatów, domów wczasowych, uzdrowiskowych
ośrodków konferencyjnych

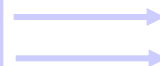


Nasi Czytelnicy to potencjalni odbiorcy reklam kierowanych dla sektora B2B.

ŚWIAT HOTELI – SCHEMAT DOTARCIA



**SPÓŁKI INWESTUJĄCE
W OBIEKTY NOCLEGOWE**



prezesi, członkowie zarządów
dyrektorzy ds. rozwoju

SIECI HOTELARSKIE



prezesi, członkowie zarządów
dyrektorzy ds. rozwoju
osoby odpowiedzialne za zaopatrzenie

**HOTELE NIEZALEŻNE
I OBIEKTY NOCLEGOWE**



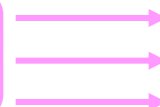
właściciele
osoby odpowiedzialne za zaopatrzenie

UZDROWISKA

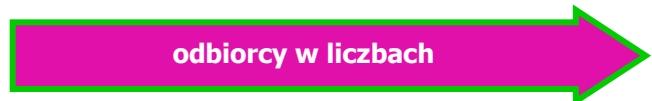


prezesi, członkowie zarządów
dyrektorzy ds. rozwoju
osoby odpowiedzialne za zaopatrzenie

**DOSTAWCY USŁUG
DLA RYNKU HoReCa**



prezesi, członkowie zarządów
dyrektorzy ds. rozwoju
osoby odpowiedzialne za zaopatrzenie



Spółki inwestujące w obiekty hotelowe	130
Sieci hotelarskie	40
Hotele niezależne i obiekty noclegowe	3 625
Uzdrowiska	55
Dostawcy usług dla rynku HoReCa	150

ŚWIAT HOTELI – CZYM JEST?

Wyspecjalizowanym czasopismem skierowanym do osób podejmujących decyzje w zakresie zarządzania hotelami i obiektami noclegowymi oraz rynku usługodawców dla branży horeca w Polsce

- inwestycje i strategię rozwoju rynku
- budowa i modernizacja obiektów noclegowych
- niezależne opinie i analizy
- najciekawsze wydarzenia z życia branży
- nowości rynkowe z zakresu wyposażenia i zaopatrzenia hoteli oraz restauracji
- strategia zarządzania sprzedażą i personelem



wersja elektroniczna w portalu horecanet.pl

nakład wg ZKDP: 4000 egz.

emisja: 5 wydań w 2011 r.

Stąła współpraca redakcji z Czytelnikami umożliwia publikacje materiałów najbardziej istotnych i praktycznych dla odbiorców.

RYNEK HOTELARSKI W POLSCE – RAPORT

Coroczna, specjalna publikacja stanowiąca kompendium wiedzy na temat rynku hotelarskiego w Polsce. A w niej:

- analizy rynku
- inwestycje
- transakcje
- dotacje unijne
- badania korzystających z obiektów noclegowych
- firmy i sieci hotelowe

Raport powstaje we współpracy z wiodącymi firmami konsultingowymi, instytucjami badawczymi i ekspertami polskiego rynku hotelarskiego.



wersja
elektroniczna
w portalu
horecanet.pl

nakład: 4000 egz.

emisja: początek lipca 2011

**Reklama w RAPORCIE
to gwarancja całorocznego kontaktu Czytelnika z Państwa ofertą!**

ŚWIAT HOTELI – KORZYŚCI OFERTY

Dotarcie do kadry zarządzającej spółkami prowadzącymi sieci hoteli i obiektów noclegowych, dyrektorów i menedżerów obiektów zainteresowanych tematyką oraz reklamą z obszarów:

- **nowych inwestycji**
 - budowy i modernizacji obiektów, rozwoju sieci
 - zakupu wyposażenia i sprzętu do placówek HoReCa
- **usług gastronomii, hoteli i obiektów noclegowych**
 - oprogramowania i sprzętu IT
 - utrzymania czystości, prania, cateringu, zapewnienia bezpieczeństwa
- **prawa i finansów**
 - rozwiązań prawnych regulujących działalność rynku
 - finansowania działalności
 - usług doradczych i finansowych
- **działalności gastronomicznej, hoteli i obiektów noclegowych**
 - podnoszenia jakości usług i atrakcyjności obiektów
 - stosowania nowych technologii
- **usług dla biznesu**
 - branża FINANSE i UBEZPIECZENIA: kredyty, polisy itp.
 - branża TELEKOMUNIKACJA: aktualności, promocje dla biznesu
 - branża MOTORYZACJA: auta dostawcze, leasing itp.
 - usługi franczyzowe



Trafiamy wprost do rąk Państwa potencjalnych klientów!

OFERTA – **KONFERENCJE**

NASZE KONFERENCJE – ZAPRASZAMY

BROG Marketing jest organizatorem prestiżowych konferencji dla profesjonalistów branży rynku horeca.



Państwa obecność to gwarancja umocnienia kontaktów z dotychczasowymi partnerami, a także możliwość nawiązania owocnych relacji z nowymi klientami!

NASZE KONFERENCJE – FOOD BUSINESS FORUM

Wydarzenie z prestiżową pozycją wśród konferencji na polskim rynku gastronomicznym organizowane z powodzeniem już od 10 lat

TEMATYKA

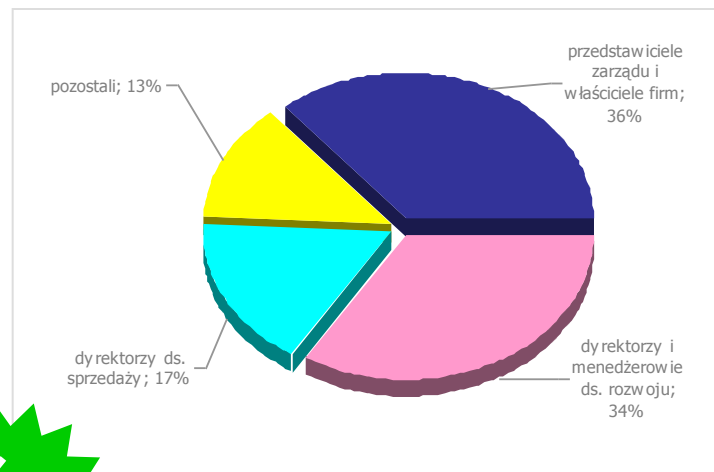
- analiza procesów zachodzących na rynku z udziałem ekspertów
- rozwój inwestycji na rynku gastronomicznym
- panele dyskusyjne z udziałem kluczowych przedstawicieli rynku

UCZESTNICZY

- przedstawiciele kadry zarządzającej i menedżerowie odpowiedzialni za rozwój i inwestycje w sieciach gastronomicznych
- właściciele restauracji, kompleksów restauracyjno-hotelowych i firm cateringowych
- przedstawiciele wiodących firm dostarczających produkty i usługi oraz najnowsze technologie i urządzenia

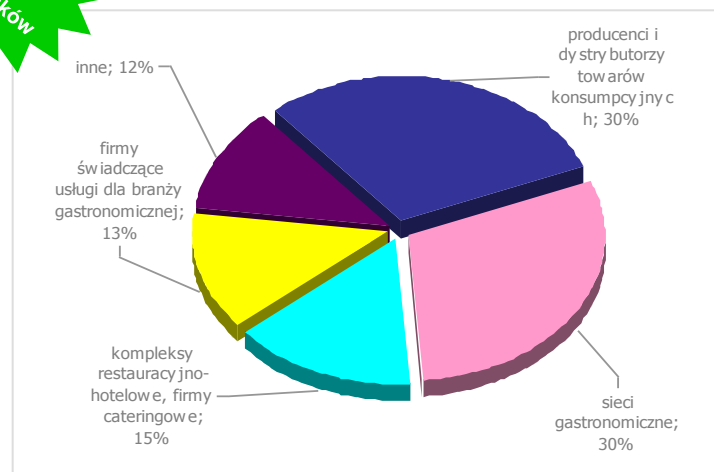


Data: 27.09.2012 Hilton Warsaw Hotel
EDYCJA JUBILEUSZOWA !



Uczestnicy wg stanowiska.

150
uczestników



Uczestnicy wg typu instytucji.

FOOD BUSINESS FORUM – UCZESTNICZY


FoodBusiness

FORUM RYNKU GASTRONOMICZNEGO

Data konferencji: 27.09.2012, Hilton Warsaw Hotel

- Agros Nova
- Agro-Smak
- American Restaurants
- ASPEN RES
- Autobar Packaging Poland
- Autogrill
- AvikoB.V.
- Baalbek Orient Grill
- Biuro Podróży Sindbad
- Blanco
- Bonduelle Polska
- BP Polska
- BRI
- BridgepointCapital
- British American Tobacco
- Cadbury Wedel
- Carlsberg
- Catering First
- Centrum Wina -Dystrybucja
- CHI Polska
- Coffeheaven
- Coca Cola HBC Polska
- Coffema International Poland
- Conocophillips Poland
- Contel
- CPP Toruń-Pacific
- Creatio Tomasz Janczak
- Da Grasso
- De Care
- Diageo Polska
- Dominium
- eCoffee
- Eurest Poland
- Euromonitor International
- Fanex Żerań
- Farm Frites
- Farutex
- Ferdy's
- Firley Restaurant's
- Fornetti Polska
- Frosta
- Galago Poland
- Green Way
- Grupa Animex
- Grupa Kościuszko Polskie Jadło
- Grupa Żywiec
- H & R System
- Hambex
- Hellma Polska
- Hero Polska
- HJ Heinz Polska
- Hotel Panorama
- Hotele Warszawskie Syrena
- Illy Caffè
- Impel
- Infoexpert
- Inter Europol
- Jawo
- Jean Stalaven Polska
- Johnson Diversey Polska
- Karczma Regionalna
- Karczma Stara Chata
- KCI Gastronomy
- Kochloeffel Polska
- Kompania Piwowarska
- Kotanyi Polonia
- Kraft Foods
- Kuchnie Świata– Sanechem
- Lactalis Polska
- Lantmannen Unibake Poland
- LOT Catering
- Makro Cash and Carry
- Maspex Wadowice
- McCain Poland
- McDonald's Polska
- Metro-Plast
- Mexico Bar
- Mieszko
- Nestle Polska
- Nordic Team
- North Fish Polska
- Novotel Katowice
- Oerlemans Foods Polska
- Orbis
- P.W. Complex
- Party Serwis Catering Melon
- Pepsi Cola General Bottlers
- Piekarnia Mikołaj
- PKN Orlen
- Pol-Chin Consulting
- Polrest
- Polskie Pierogarnie
- Pol-Trans Catering
- Premium Food Restauracje
- Primulator
- Prorest Catering
- Pudliszki
- SCA Hygiene Products
- Sealed Air Cryovac
- Segafredo Zanetti Poland
- Sfinks Polska
- Shanghai Express
- Sodexo Polska

NASZE KONFERENCJE – PROFIT HOTEL FORUM

Prestiżowa konferencja poświęcona problematyce branży hotelarskiej

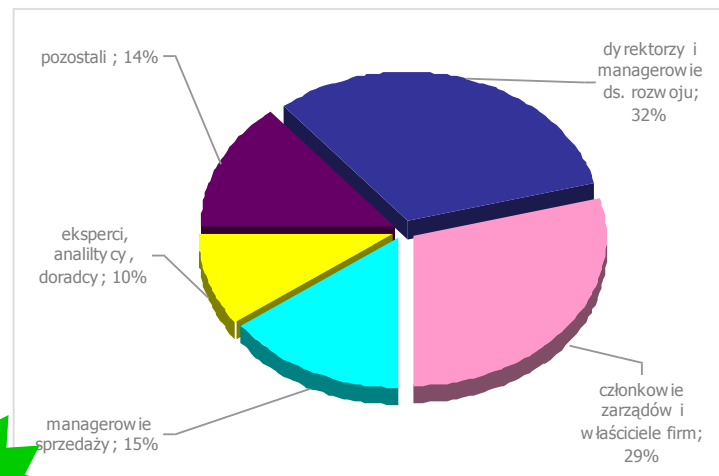
TEMATYKA

- analiza procesów zachodzących na rynku z udziałem ekspertów
- rozwój inwestycji na rynku hotelarskim
- case studies spółek działających na rynku hotelarskim (zarówno inwestorów jak i operatorów)
- panele dyskusyjne z udziałem kluczowych przedstawicieli rynku

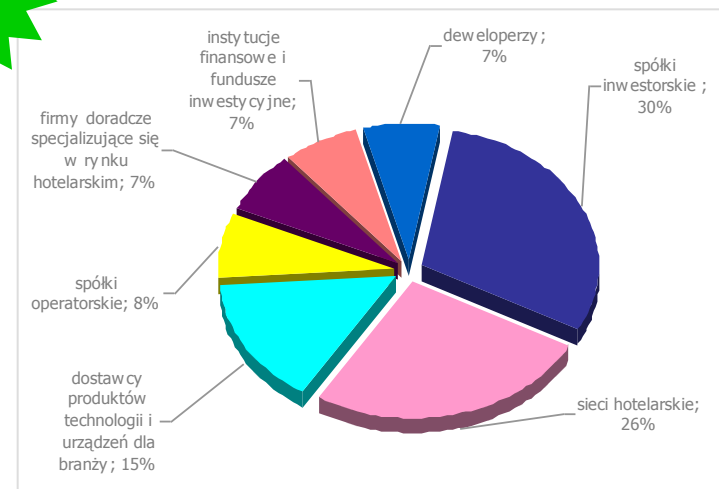
UCZESTNICZY

- osoby podejmujące decyzje w spółkach będących właścicielami hoteli
- inwestorzy oraz deweloperzy działający na rynku hotelarskim
- członkowie zarządów spółek operatorskich
- analitycy i doradcy specjalizujący się w rynku hotelarskim
- przedstawiciele instytucji finansowych, funduszy inwestycyjnych, kancelarii prawnych
- kluczowi dostawcy produktów, technologii i urządzeń dla hoteli
- przedstawiciele kadry zarządzającej i managerowie

150
uczestników



Uczestnicy wg stanowiska.



Uczestnicy wg typu instytucji.

CENNIK – KONFERENCJE



	sponsor strategiczny (max 1)	sponsor główny (max 4)	sponsor	sponsor lunchu	punkt informacyjny	reklama w katalogu	insert w materiałach
Logo na identyfikatorach	+	-	-	-	-	-	-
Torby i smycze konferencyjne	+	-	-	-	-	-	-
Roll-up na sali konferencyjnej	+	+	+	-	-	-	-
Prelekcja	20 min.	10 min.	-	-	-	-	-
Punkt informacyjny w holu	8 mkw.	6 mkw.	4 mkw.	-	6 mkw.	-	-
Wywiad	2 kolumny	2 kolumny	1 kolumna	1 kolumna	-	-	-
Reklama w materiałach	IV okładka	cała strona	cała strona	+	-	cała strona	-
Insert	+	+	+	+	-	-	+
Logo na materiałach drukowanych	+	+	+	+	-	-	-
Logo w portalu	+	+	+	+	-	-	-
Karty wstępu	6	4	3	2	2	-	-
Roll-up i reklama w miejscu lunchu	-	-	-	+	-	-	-
Cena	6 990 EUR	4 990 EUR	2 990 EUR	2 290 EUR	1 935 EUR	500 EUR	700 EUR

Karta wstępu na konferencję: 1 490 PLN (1 690 PLN w terminie krótszym niż 14 dni przed datą konferencji)

Do cen netto należy doliczyć 23% VAT.

SPECJALNA OFERTA
REKLAMOWA – **PRZYKŁADOWY PAKIET**

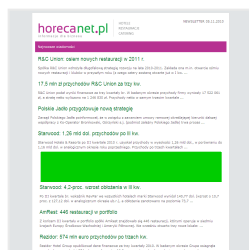
SPECJALNA OFERTA REKLAMOWA – **PAKIET**

PORTAL



+

NEWSLETTER



+

2 MIESIĘCZNIKI + 3 ROCZNE RAPORTY RYNKU



+

WYDARZENIE BRANŻOWE

SPONSORING KONFERENCJI



lub



horecanet.pl

Oferta pakietowa to precyzyjna, efektywna kampania gwarantująca dotarcie do profesjonalistów branży HoReCa!

PRODUKTY BROG MARKETING DLA HORECA – **OPINIE**

Codziennie zapoznanie się z informacjami prezentowanymi w HORECANET.PL jest dla mnie obowiązkową czynnością, na którą zawsze, mimo natłoku obowiązków, znajduje czas. Branża gastronomiczna w porównaniu do np. FMCG czy farmacji cały czas cierpi na chroniczny niedobór danych na temat rynku oraz konsumentów. Tak więc HORECANET.PL staje się nieocenionym źródłem profesjonalnych informacji zebranych w jednym miejscu i dostępnych za jednym "kliknięciem". Ze swojej strony mogę tylko wszystkim działającym na rynku HoReCa polecić korzystanie z HORECANET.PL, czerpanie z tego portalu wiedzy i inspiracji dla rozwoju biznesu.

Dariusz Bąk, Dyrektor Generalny, Telepizza Poland Sp. z o.o

Jestem Rzecznikiem Prasowym Dolnośląskiej Loży Kulinarnej oraz prowadzę własną restaurację. Dostęp do aktualnych informacji z branży horeca jest więc dla mnie sprawą kluczową a portal HORECANET.PL nie tylko udostępnia mi swoje zasoby w zwięzłej i czytelnej formie, ale również wysyła codzienny newsletter z listą najważniejszych newsów z branży. Dostęp do takiego źródła jest bezcennym narzędziem pracy. Polecam!

Robert Dmochewicz, właściciel sieci O'Burger!

Portal HORECANET.PL. robi wrażenie. Dużo ciekawostek z rynku oraz sporo praktycznych informacji na temat hotelarstwa i gastronomii. Będę Was odwiedzał codziennie.

Andrzej Przeniosło, Dyrektor Generalny, Hotel Warszawianka Centrum Kongresowe Sp. z o.o.

OFERTA DLA RYNKU HoReCa – **PODSUMOWANIE KORZYŚCI**

- precyzyjne **dotarcie do wszystkich osób decyzyjnych** w sektorze horeca
- efektywny pakiet produktów komunikacji B2B skierowany do poszukiwanych grup docelowych wśród **przedsiębiorców, osób zarządzających, decydentów biznesowych itp.**
- wysoka **percepcja przekazu reklamowego** stanowiącego otoczenie dla specjalistycznego kontentu merytorycznego



Zapraszamy do współpracy

BROG Marketing Sp. z o.o. S.K., Kopernik Office Building A, Al. Jerozolimskie 180, 02-486 Warszawa
tel. (22) 571-13-10, fax (22) 521-13-11, e-mail: biuro@brogmarketing.pl, www.brogmarketing.pl